

# Il commercio punta sul centro per lasciarsi alle spalle la crisi

**MATTEO BRUNELLO**

■ Per ora sembra solo un timido risveglio. Non ancora l'atteso segnale della ripresa. Ma le luci delle vetrine e i lavori di ristrutturazione sono un'indicazione: il commercio si sta risollemando, gli anni bui della crisi sono (forse) alle spalle. Sono diversi i negozi di vicinato e i locali che dall'inizio dell'anno hanno deciso di scommettere sul futuro. Basta fare un giro per le vie del centro di Lodi per accorgersi.

Grande vitalità si registra attorno a piazza San Lorenzo, uno scorcio splendido dove aveva già aperto all'angolo di via Garibaldi un bar e di recente si è trasferito di fronte alla chiesa un negozio di scarpe. In via Luigi Cingia, a due passi da corso Vittorio, ha inaugurato un bar-frullateria. Una nuova insegna è spuntata anche in via Gaffurio, dove a breve dovrebbe aprire Birra e delizie, una "food boutique" che riporta il marchio Dodici dodici, il vivace locale-birreria in piazza della



Vittoria. Sarà proposto un assortimento di eleganti confezioni per gourmet, che si alterneranno a confetti e bomboniere per ogni oc-



casione. L'inaugurazione è attesa tra pochi giorni. Spostandosi in viale Agnelli è in arrivo anche una nuova sorpresa per

i lodigiani, che deve però essere svelata in tutti i suoi dettagli. Il marchio Calicantus, ideato da Paolo Riezzo, è pronto ad allargarsi ancora nel capoluogo, in un'espansione imprenditoriale che ha superato anche i confini della città. Dopo il bar ai Passeggi, la pizzeria in viale Agnelli, il bar di piazza Vittoria e dell'ospedale, la società La Ludesana srl è committente dei lavori di riqualificazione all'interno dell'ex bar Cristallo. Non dovrebbe trattarsi di un nuovo punto di ristoro, ma per il lancio effettivo bisognerà attendere ancora.

«C'è del turn over tra gli esercizi della città, questo dimostra una certa vitalità - commenta Vittorio Codeluppi, presidente Asvicom della provincia di Lodi, associazione dei commercianti -. La speranza è che questo momento possa continuare. L'analisi del mercato dimostra che quando c'è un buon prodotto e le capacità imprenditoriali i risultati arrivano. Gli esempi di questo andamento sono presenti anche nel capoluogo».