

LODIGIANO

I CLIENTI
UTENTI FIDELIZZATI
CHE FREQUENTANO SEMPRE
LE STESSA BOTTEGHE

IL BILANCIO
CON DICEMBRE ORAMAI
I GIOCHI SONO FATTI
NIENTE VOGLIA DI SHOPPING

I saldi quest'anno non decollano

I negozianti di Sant'Angelo: colpa delle svendite e di Internet

di **PAOLA ARENSI**

— SANT'ANGELO LODIGIANO —

TEMPO di saldi ma le vendite non decollano: «Colpa delle promozioni presenti tutto l'anno, di Internet e del mancato controllo». Si lavora però comunque, grazie alla clientela fidelizzata. Da "1904 Cheap and chic" di via Umberto Francesca Devecchi, terza generazione di negozianti, con cento anni di negozio, osserva: «Non puntiamo tanto sui saldi perché la stagione deve partire quando è ora. A dicembre ormai i giochi sono fatti. Il discorso del saldo a gennaio è sbagliato. Ci sono troppe campagne all'interno della stagione invernale ed estiva e con gli sconti periodici il saldo ormai diventa superfluo». L'esperta, che vende abbigliamento uomo donna e ragazzi, prosegue: «Comunque per rispetto verso il cliente manteniamo equilibrio nel listino senza grandi ribassi, non si lavora sull'ignoranza del consumatore. Lo standard è questo: i tessuti buoni non puoi regalarli».

PER ELENA Toscani, di "Bulli e pupe kids", in piazza della Libertà, che vende abiti per bambini e realizza gadget personalizzati, «i saldi stanno andando male perché ci sono sconti tutto l'anno. Inoltre l'on line lavora senza rego-



LE OCCASIONI Gli esercenti: «Con il 50 per cento si va sottocosto»

le. In Rete tutti hanno diritto di fare ciò che vogliono e rovinano il mercato agli altri. In realtà già col 50 per cento si va sottocosto. Già così per noi è una perdita perché inoltre paghi anche l'Iva al 22».

PARLA ANCHE Renata Marini 1964 di via Cesare Battisti: «Per i saldi quest'anno siamo partiti con aspettative alte ma in real-

tà i risultati sono medi. Il 2018 è andato meglio. Penso sia effetto delle notizie economiche e di cronaca che i clienti sentono alla televisione e condizionano il nostro settore, fare shopping deve entusiasmare e serve lo stato d'animo giusto. Tanti vengono solo a visitare e sono entusiasti per come li accogliamo». Infine Elena Pozzoli, "Just Royal" in via Umberto I,

Focus

Il nemico

Le promozioni che si trovano in ogni periodo rovinano il mercato dei commercianti che più sotto di tanto non possono andare

Gli alleati

Dietro al bancone bisogna essere gentili per dodici mesi. In tanti entrano solo a visitare e devono essere accolti nel migliore dei modi

negozio storico che propone abbigliamento uomo-donna e pelletteria e ha in esclusiva Tosca Blu, spiega: «Abbiamo una clientela focalizzata, puntiamo poco sul saldo che ormai va poco». Sembra quindi che il periodo dei saldi sia una prassi ormai superata. I commercianti santangiolini, infatti, sono tutti sulla stessa lunghezza d'onda.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

HANNO DETTO



Francesca DEVECCHI

Manteniamo equilibrio senza grandi ribassi. Lo standard è questo: i tessuti buoni non puoi regalarli



Elena TOSCANI

L'on line lavora senza regole, in Rete tutti hanno diritto di fare ciò che vogliono e rovinano il mercato



Renata MARINI

Le notizie economiche e di cronaca condizionano il nostro settore. Per fare compere serve lo spirito giusto



Elena POZZOLI

Abbiamo una clientela fissa che ci siamo guadagnati. Puntiamo poco sul fine stagione

I CONTI ALL'1,6% CORRISPONDE UN AUMENTO DELLA SPESA PER FAMIGLIA DI 444 EURO L'ANNO

Lodi nella top ten delle città più care in base all'inflazione

— LODI —

CITTÀ più care, Lodi rientra nella top ten. Lo certifica un'indagine dell'Unione Nazionale Consumatori sull'aumento del costo della vita in base all'inflazione media registrata dall'Istat, un valore che per quanto riguarda la Città del Barbarossa si attesta intorno all'1,6% e al quale corrisponde rispetto al 2017 un aumento della spesa per famiglia pari a 444 euro l'anno. Ma non è un fenomeno

meno che deve necessariamente preoccupare, come spiega il presidente di Asvicom Lodi Vittorio Codeluppi: «L'inflazione, quando non supera il 2% diventando quindi iperinflazione, è sintomo di crescita di un territorio — dice — Una spiegazione possibile potrebbe essere rappresentata dal fatto che Lodi rientra nell'area metropolitana di Milano, interessata da una vera e propria esplosione economica a partire da Expo 2015, e l'espansione potrebbe continuare se il capo-

luogo lombardo dovesse ospitare le Olimpiadi 2026». Codeluppi osserva anche come non si tratti della prima classifica che sottolinea la rilevanza delle spese di Lodi: «Già il Sole 24 Ore aveva collocato la città ai primi posti per spesa pro capite. Gli aumenti si rilevano: per esempio, sono cresciuti gli affitti con l'arrivo dell'Università di Veterinaria, che probabilmente rappresenta una delle cause di questo aumento».

Carla Parisi

CAVALLO

MAGAZINE

& lo Sperone

Inchieste, attualità, interviste e rubriche: tutto il meglio dell'equitazione

IL NUMERO DI GENNAIO E FEBBRAIO È IN EDICOLA A SOLI 5€!

IN OMAGGIO

CAVALLO junior



VAI SU CAVALLOMAGAZINE.IT

E ACQUISTA ONLINE LA TUA COPIA DIGITALE A SOLI € 3,99

OPPURE ABBONATI A € 3,99/MESE O € 38,99/ANNO

cavallomagazine.it | cavallomagazineinternational.com

