

**EX MARZANI** Nei piani iniziali doveva diventare il cuore pulsante dello shopping ma è quasi vuota

## Non decolla la galleria del commercio di via Gaffurio

di **Greta Boni**

In via Gaffurio, la galleria che occupa gli spazi un tempo del cinema Marzani si sarebbe dovuta trasformare nel cuore pulsante dello shopping. Questo è ciò che prevedeva il progetto iniziale. Un sogno che non è diventato realtà, anzi, via Gaffurio resta uno degli angoli del centro storico con meno passaggio. La convenzione che era stata siglata con il Comune, inoltre, prevedeva che la zona, una volta attiva, sarebbe rimasta aperta al pubblico, con l'eccezione delle ore serali o notturne. Nella palazzina che ha preso il posto del vecchio Marzani si contano 13 appartamenti e 43 posti auto interrati, la sua realizzazione ha scatenato un'agguerrita polemica in città, con i lodigiani divisi in due fazioni: coloro che apprezzavano il nuovo intervento edilizio e coloro che invece lo detestavano.

«Il primo problema che tutti possono notare è che la galleria è buia - commenta Vittorio Codeluppi, presidente di Asvicom Lodi, as-

sociazione di categoria dei commercianti -, è difficile considerare questa struttura una galleria. Diverse attività presenti in via Gaffurio si sono spostate verso corso Roma, sono invece rimaste quelle che lavorano a prescindere del passaggio, come il ristorante o il centro estetico che offre servizi».

Per funzionare, precisa Codeluppi, un progetto commerciale deve essere inserito in un determinato contesto. «I negozi vanno a inserirsi dove ci sono servizi e parcheggi, ma anche dove arrivano nuovi residenti», sostiene Codeluppi. Un esempio è quello di piazza Albarola, inizialmente le vetrine sotto i portici del quadrilatero che circonda la piazza hanno fatto fatica ad animarsi, ma adesso la situazione è cambiata.

«Si è anche animato il piazzale del Calicantus ai Giardini, dove con il tempo sono arrivati gelateria, panetteria e, dall'altra parte della strada, la pizzeria con altri negozi. È un contesto che si presta molto allo sviluppo, dipende da un insieme di "ingredienti"».



Nella foto sopra, la galleria Gaffurio: doveva essere un nuovo fulcro commerciale ma i negozi per ora latitano

Uno dei problemi più volte sollevati dai commercianti di Lodi città riguarda gli affitti considerati troppo elevati. Codeluppi ritiene che questo sia uno degli aspetti che incide, «anche se in qualche caso si è assistito alla rimodulazione di alcuni affitti», ma allarga il discorso anche all'immagine e ai servizi che un centro storico è in grado di dare ai clienti.

Ai tavoli dell'economia organizzati dal Comune, i negozianti delle diverse associazioni di categoria hanno messo sul piatto tutta una serie di riflessioni per agevolare lo sviluppo del tessuto commerciale. Dalla Ztl ai parcheggi, dagli arredi urbani alla pulizia, per arrivare ai mezzi di trasporto a disposizione di chi vuole raggiungere il centro storico.

## FAUSTINA Armadietti scassinati negli spogliatoi della piscina



Nella foto sopra, la piscina Faustina

Armadietti scassinati e portafogli spariti: sono intervenute anche le forze dell'ordine la scorsa settimana alla piscina coperta della Faustina per una serie di furti segnalati nello spogliatoio femminile. Ignoti infatti si sono introdotti e mentre nei paraggi non c'era nessuno hanno scassinato gli armadietti, chiusi con un lucchetto, dove le utenti della piscina avevano "messo al sicuro" i propri effetti personali, come portafogli e cellulari. All'uscita dalla vasca, l'amara sorpresa: gli sportelli erano aperti e all'interno non era rimasto nulla.

Il fatto è avvenuto giovedì scorso. Le vittime dei raid hanno avvertito gli addetti della piscina all'ingresso e così è stato allertato il "112", che ha mandato sul posto una pattuglia per il sopralluogo. Poi alle vittime non è rimasto che sporgere denuncia in caserma.

Non è la prima volta che si verificano fatti simili. In passato i ladri frugavano negli abiti di chi si era cambiato negli spogliatoi, ora invece vengono anche scassinati gli armadietti.

### LODI EXPORT

#### Dal consorzio un altro evento con le imprese

«Pianificazione strategica e budget» è l'approfondimento che si terrà mercoledì 28 febbraio, alle ore 14.30, presso la sede di Lodi Export (situata al Parco Tecnologico Padano, in via Einstein, località Cascina Codazza a Lodi).

Dopo il successo di Smart Business Academy e Smart Export Academy, fanno sapere dal consorzio, quest'anno Lodi Export avvia un nuovo filone di appuntamenti dedicati alla formazione d'impresa, Smart Company Academy.

Il percorso è finalizzato a fornire a imprenditori e dirigenti d'impresa strumenti utili a massimizzare il rendimento dell'azienda, attraverso un'analisi sistematica delle relative variabili finanziarie e gestionali, corredata dalla presentazione di numerosi casi pratici e comparazioni di mercato.

Grazie alla partnership siglata dal consorzio coi relatori, la partecipazione è gratuita, ma l'ammissione è a numero limitato, con priorità per le aziende consorziate. Per ulteriori informazioni e adesioni, è possibile contattare gli uffici del consorzio (03714662607), e-mail info@lo-diexport.it.

**LeOccasioni Immobiliari**

# LUNEDÌ con

**il Cittadino**  
QUOTIDIANO DEL LODIGIANO E DEL SUDMILANO

## e su [www.ilcittadino.it](http://www.ilcittadino.it)

### LE MIGLIORI PROPOSTE PER COMPRARE CASA a LODI, nel LODIGIANO e nel SUD MILANO

**LeOccasioni Immobiliari**