

IL CASO Dopo i mercatini e il mancato via libera a installare il Toboga

C'è malumore tra i negozianti che lavorano in centro storico

A causa soprattutto dell'assenza di collaborazione e sinergia riguardo gli eventi che si tengono in piazza

di **Greta Boni**

I negozianti del centro storico sognano un futuro diverso per il cuore di Lodi. E soprattutto per piazza della Vittoria. In questi giorni serpeggia un certo malumore tra i commercianti, a causa dell'assenza di collaborazione e sinergia tra gli eventi che approdano ai piedi del duomo. Una questione già emersa in passato, in occasione di diverse manifestazioni che per gli addetti del settore non erano state adeguatamente pubblicizzate.

Domenica alcune bancarelle con prodotti tipici di alcune regioni e con diverse tipologie di merce sono arrivate nel salotto di Lodi. «Non siamo contrari al mercatino e a questo tipo di iniziative - ci tiene subito a specificare Arnaldo De

Franceschi, uno dei commercianti del centro storico - . Però crediamo che chi viene a Lodi debba investire nell'aspetto estetico e pubblicitario dell'iniziativa, creando un evento destinato a ospitare più gente possibile. L'obiettivo è mettere in campo occasioni che abbelliscano la nostra piazza. Domenica la gente non sapeva nulla dell'iniziativa, non era stata adeguatamente promossa».

De Franceschi aggiunge poi: «Non si dovrebbe svendere la piazza, è giusto prevedere eventi, dai concerti ai mercatini, ma devono essere fatti bene». Il commerciante ricorda la prima edizione dello "street food" in piazzale Matteotti, che ha richiamato numerosi partecipanti: «Se ce l'avessero detto - osserva - ci saremmo attrezzati, serviva un'organizzazione migliore». Una protesta che si era fatta sentire all'indomani della manifestazione, soprattutto dalle attività di corso Vittorio Emanuele, che avrebbero voluto prepararsi alla serata.

In città si sta parlando in questi



Il "Toboga", una delle attrazioni presenti solitamente in centro storico, posizionato nello spazio presente davanti alla questura di Lodi

giorni anche del Toboga, l'attrazione con gli scivoli solitamente ospitata davanti alla sede della questura, dove si estende piazzale Matteotti. De Franceschi spiega che non è stata concessa l'autorizzazione: «Se c'è un progetto alternativo per sostituirlo ben venga, altrimenti non si capisce perché non dovrebbe venire».

A proposito dell'utilizzo di piazza della Vittoria, anche un negoziante storico come Angelo Tavazzi ha deciso di esprimere la propria opinione. «Ben vengano il mercato e i mercatini con gli ambulanti - afferma -, la piazza di Lodi è una location bellissima. Credo però che si debba sapere chi ci viene e che ci debba essere una selezione di eventi da ospitare, tenendo in considerazione tra i diversi elementi anche la qualità».

SUL "PIANO COOP"

L'Asvicom chiede un confronto con il Broletto

La viabilità prima di tutto, ma senza dimenticare l'impatto del "piano Coop" sul commercio: «Il nuovo polo di viale Pavia e il trasferimento della Coop da via Grandi non sono questioni di rilevanza solo viabilistica e urbanistica: ci sono anche delicati aspetti economici e sociali che devono essere tenuti in considerazione e che richiedono una seria analisi ed un confronto con tutti i soggetti interessati». A sottolinearlo è Vittorio Codeluppi, presidente di Asvicom Lodi, a una settimana dall'approvazione in consiglio comunale del progetto che prevede la realizzazione di due nuove medie strutture di vendita tra viale Pavia e viale Europa.

«Nell'ampio dibattito che ha accompagnato l'iter del provvedimento - osserva Codeluppi - le attenzioni si sono concentrate prevalentemente sull'impatto che l'intervento avrà sulla viabilità, un aspetto senz'altro di grande importanza, ma non l'unico a dover essere approfondito. Sono infatti rimaste in secondo piano le delicate questioni dell'impatto sulla rete del commercio di vicinato del quartiere San Fereolo e del futuro del centro My Lodi di via Grandi, che senza la Coop perderà un forte elemento di attrattività, a scapito delle altre circa 20 attività di vendita e servizi che fanno parte del complesso». Temi che coinvolgono decine di operatori e dipendenti. «Occorre aprire un percorso di dialogo e confronto - auspica Codeluppi - . Dialogo con i commercianti interessati, per non lasciarli soli davanti a quello che sarà un profondo cambiamento; e confronto con gli operatori che realizzeranno l'intervento e con la proprietà e la direzione del My Lodi, da un lato per capire come favorire una equilibrata convivenza con la rete del vicinato e dall'altro per verificare quali prospettive di continuità si possano delineare per il centro di via Grandi». L'Asvicom confida nella collaborazione del Comune e resta pronta a dare un contributo.

Gr. Bo.

AGRICOLTURA Acquisirà D'Alessandro Petroli



Terrepadane punta sul diesel

Il Consorzio agrario interprovinciale Terrepadane annuncia l'acquisizione del ramo d'azienda D'Alessandro Petroli e il subentro nella rete commerciale. L'acquisizione sarà ufficialmente operativa nei primi mesi del 2018 e punta a rafforzare la rete di vendita del gasolio agricolo, ma anche per autotrazione (con la disponibilità di lubrificanti e sistemi di stoccaggio) che è già operativa con i depositi di Fiorenzuola, Rottofreno, San Giorgio Piacentino e Pavia - cascina Bellingera e nell'ultimo anno ha distribuito 60 milioni di litri di nafta. La D'Alessandro Petroli, fondata nel 1978, commercializza prodotti petroliferi nel mercato "extra rete", fuori cioè da strade e autostrade, rivolgendosi al 70 per cento a grandi aziende agricole e per il rimanente 30 alle società di autotrasporto. Si occupa anche di gasolio da riscaldamento e opera tra Lodi, Pavia, Cremona e Milano.

Sabato 25 e domenica 26 nella nuova sede di viale Agricoltura a Piacenza, Terrepadane inoltre presenterà i mezzi New Holland, di cui è concessionaria.






9^a Natale...

Idee regalo 2017

Mostra mercato, Laboratori creativi, Intrattenimenti

INGRESSO GRATUITO

25 - 26 Novembre 2017

nelle Antiche Mura di

PIZZIGHETTONE (CR)

Sabato 25 dalle 15 alle 19 / Domenica 26 dalle 10 alle 19



Pizzighettone Fiere dell'Adda - Via Municipio 14 - Pizzighettone (CR)

Tel. 0372.1874180 - Fax 0372.1872957 - www.pizzighettone.it

