

TRAFFICO Previste rotonde nella zona di via San Colombano

Albarola, viabilità "nel mirino" In cantiere ci sono due rotonde

Modifiche in vista anche per l'intersezione in viale Europa, con la messa in sicurezza degli attraversamenti pedonali

di **Greta Boni**

La viabilità tra l'Albarola e Robadello è destinata a cambiare in tre diversi punti. Sotto i riflettori una rotonda e due incroci che si trasformeranno in rotonde. La prima modifica coinvolgerà la cosiddetta rotonda della Casa del gelato, che regola il traffico tra via Sant'Angelo, viale Europa e via Salvo D'Acquisto. I semafori svaniranno, così come previsto dal progetto definitivo e così come era già stato sperimentato ai tempi del commissariamento; l'infrastruttura sarà spostata di qualche metro verso la scuola Don Milani. Un cantiere da 268mila euro finanziato dal Comune attraverso gli introiti del "piano Coop", il nuovo insediamento commerciale di viale Pavia. L'assessore Alberto Tarchini ha spiegato che i lavori partiranno in agosto e che sarà introdotto il senso unico in via Lombardo, lo spartitraffico davanti alla gelateria sarà invece ridotto e saranno previsti attraversamenti ciclopedonali rialzati.

Il Broletto utilizzerà una parte dello stanziamento del Patto per la Lombardia - che complessivamente ammonta a 1 milione 200mila euro - per costruire una rotonda tra via San Colombano, via Tiziano Zalli e via D'Acquisto. Gli interventi a favore di quest'opera sono pari a 154mila euro, come indicato dal quadro economico allegato alla delibera di giunta approvata la scorsa settimana. L'incrocio semaforico presenta



Dall'alto, l'incrocio tra le vie Salvo D'Acquisto, San Colombano e Zalli e la rotonda di via Sant'Angelo (foto Ribolini)

delle criticità: code di auto in attesa in via San Colombano, illuminazione vetusta, scarsa visibilità soprattutto in inverno, la vicinanza (in via D'Acquisto) delle fermate dei bus a rendere la viabilità ancor più caotica. Per migliorare la sicurezza sarà predisposto un nuovo impianto di illuminazione, con percorsi protetti per pedoni e ciclisti.

«È previsto un intervento anche in corrispondenza di largo Marinai

d'Italia e via San Colombano - ha osservato ieri l'assessore Tarchini -, al momento si sta definendo il quadro economico e non c'è ancora la certezza, tuttavia l'amministrazione conta di mettere in campo una misura provvisoria da trasformare in definitiva non appena ci sarà la copertura». Una parte delle risorse del Patto per la Lombardia saranno utilizzate per il rifacimento degli asfalti. I lavori saranno divisi in lotti: il primo riguarderà corso Mazzini, via Massena e il rifacimento della pavimentazione in via Carnovali; il secondo coinvolgerà via Trento e Trieste, via Parini, via Manzoni, via Bergognone, via Griffini, via Marzagalli, via Vittime della violenza; il terzo via Carducci e via delle Orfane, via Cavellotti, via Colle Eghezzone, via Cagnola, via Gorini (tratto via Giambelli e via Pallavicino).

A proposito dei cantieri estivi, il Pd presenterà un'interrogazione per sapere il numero esatto di alberi che verranno tagliati. ■

CONFCOMMERCIO



Confcommercio promuove Assonidi sul territorio

Gli asili nido "fanno squadra" nel Lodigiano

La rete di Assonidi, gruppo che fa parte di Confcommercio, si sta allargando sul territorio, con grande soddisfazione da parte degli operatori. Lo sottolinea Marco Poppi, insieme alla referente Assonidi del Lodigiano, Nadia Carelli, entrambi sottolineano lo sforzo fatto per diventare a tutti gli effetti un punto di riferimento per le aziende del territorio. Sedici al momento gli iscritti, i quali devono sottostare a un codice etico. Poppi rileva che la squadra si è presto trasformata in un gruppo di amici, in grado di condividere esperienze come l'open day degli asili o la formazione. Chi aderisce, dice l'esponente di Confcommercio, è selezionato per la sua serietà professionale.

«Lavoriamo in un territorio molto frammentato cercando di unire realtà diverse e piccole - spiega Carelli -, però abbiamo trovato un metodo di lavoro: le campagne, stiamo lavorando alla campagna sulla sicurezza studiando quali contenuti trasmettere, oltre a quelle sullo standard dell'offerta, sulle caratteristiche strutturali dei nidi, sull'offerta formativa». Far parte della rete, precisa Carelli, vuol dire rispettare le regole. Assonidi può rappresentare un punto di forza nel far presente problemi e necessità, in un quadro normativo complesso e sempre in fase di cambiamento.

Annarita Granata, presidente di Confcommercio a livello locale, osserva che non solo nel settore della cura dei bambini è evidente la passione degli imprenditori. «Assonidi lavora per loro, ma offre anche delle tutele - precisa -, alla fine questo è lo scopo di un'associazione di categoria. Si tratta di donne, di mamme e imprenditrici che trovano il tempo di dedicarsi al gruppo, mettendosi insieme sono riuscite a risolvere i problemi per tutti. È un gruppo che continua a fare associati, offrendo iniziative e dando riscontri importanti. Con il loro impegno possono determinare i cambiamenti. Assonidi deve essere di esempio anche per le altre categorie». ■

COMMERCIO L'associazione continuerà a monitorare l'andamento degli sconti

Bilancio positivo per la notte dei saldi Asvicom: «Una città viva e accogliente»

Commercianti soddisfatti per "Diamo il via allo shopping", la notte dei saldi organizzata sabato dall'Aviscom, con apertura serale dei negozi e animazione. «Sotto il profilo della partecipazione popolare la manifestazione ha fornito davvero un ottimo riscontro - commenta Federica Marzagalli, responsabile organizzativa dell'associazione - grazie ad un efficace mix tra vari motivi di attrazione, con il traino dell'offerta commerciale dei saldi che è stato ben supportato dai momenti di intrattenimento, compreso quello musicale in piazza della Vittoria nell'ambito della rassegna Lodi al Sole, confermando il valore delle sinergie tra gli operatori del settore e l'amministrazione comunale, quando rispondono a precisi criteri di programmazione. Sabato sera la città



Sabato sono partiti i saldi

era indubbiamente viva e accogliente e ciò ha favorito anche la promozione commerciale, anche se naturalmente è ancora troppo presto per trarre indicazioni attendibili sull'andamento delle vendite e la tendenza del volume di affari».

Il vero "banco di prova" sull'an-

damento dei saldi è atteso nell'arco dei prossimi giorni. «L'esperienza del passato insegna che non sempre l'inizio dei saldi detta la linea complessiva per tutto il periodo delle vendite a prezzi ribassati - sottolinea Marzagalli -. Sono molti i fattori che possono incidere sui comportamenti dei consumatori, a partire da un clima generale di fiducia o meno. Asvicom monitorerà con attenzione lo sviluppo dei saldi, grazie alla sua rete di rilevazione che può contare sulle informazioni di un grande numero di negozi. Intanto registriamo con soddisfazione l'esito dell'iniziativa di sabato, frutto dell'impegno di tanti commercianti, a partire dalle 43 attività che hanno contribuito direttamente a sostenere i costi di animazione e promozione». ■

G. B.

Zambelli Cristian

Tinteggiatura, Verniciatura, Decorazioni e Stucco Veneziano, Ripristino persiane e infissi a nuovo, Materiali termoisolanti antimuffa, Affreschi suintonaco applicabili a muro
Novità pavimenti e rivestimenti personalizzati in resina

La Qualità al giusto prezzo

BORGHETTO LODIGIANO (LO) Via Giotto, 2 Tel. 339.6308477-0371.80909
www.zambellinteggiature.com cristian_zambelli@libero.it