

LODI

SI PARTE SABATO Negozi aperti nel capoluogo fino alle 24, tanti gli eventi in programma

di **Matteo Brunello**

■ Ci siamo. Sale la "febbre" dello shopping. Sabato partono i saldi estivi, con sconti da non perdere su tanti prodotti. A Lodi scatterà l'apertura straordinaria dei negozi fino a mezzanotte. L'iniziativa è promossa dall'associazione di commercianti Asvicom, che ha annunciato anche un ricco calendario di eventi d'intrattenimento.

In piazza Castello ci sarà spazio per i più piccoli, con i gonfiabili, lo zucchero filato e la possibilità di effettuare giri sui pony, mentre le hobbyste aderenti al circuito dei Talenti delle Donne presenteranno le loro produzioni in un'apposita area stand. In tutta la zona interessata dall'apertura serale dei negozi si terrà inoltre una distribuzione omaggio di gadget, palloncini, trombette, accessori di vario tipo e "starlight", braccialetti luminosi fluorescenti di colore giallo, richiamo diretto alla tonalità che farà da filo conduttore alla kermesse (inserita nel cartellone della rassegna "Lodi al Sole") e che caratterizzerà gli allestimenti delle vetrine.

«L'organizzazione degli eventi e l'acquisto dei gadget da distribuire sono stati resi possibili dalla partecipazione diretta di 43 attività commerciali, che hanno versato un contributo, dimostrando in questo modo la loro capacità di iniziativa e soprattutto il desiderio di impegnarsi per favorire la promozione della rete commerciale e in generale dell'immagine della città - sottolinea Federica Marzagalli, responsabile organizzativa di Asvicom -. Si tratta di una importante testimonianza di vitalità da parte del settore, che sa cogliere il valore di occasioni come questa, lavorando in modo unito per raggiungere risultati significativi». È intervenuto anche il presidente



Una pubblicità dei saldi in un negozio lodigiano, sabato prende il via con una festa la "sessione estiva" degli sconti

La corsa allo shopping, arriva la notte dei saldi

Asvicom, Vittorio Codeluppi: «Sappiamo che non è stata un'annata facile per i commercianti, ma siamo fiduciosi che i saldi possano dare un contributo per i bilanci. Come associazione abbiamo promosso la Notte dei saldi, che farà da apripista alla prossima Notte bianca. Ringraziamo il Comune di Lodi per averci inserito tra gli eventi di Lodi al sole».

In Lombardia i saldi iniziano il primo sabato del mese di luglio, con durata massima fissata in 60

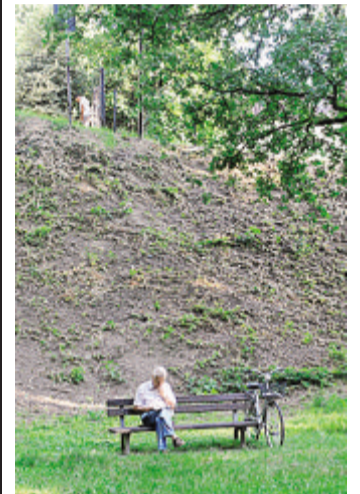
giorni. Ai fini di informazione e tutela dei consumatori, i commercianti hanno l'obbligo di esporre, accanto al prodotto, il prezzo ini-

230 euro

La stima di spesa per ogni famiglia che approfitterà degli sconti estivi

ziale e la percentuale dello sconto o del ribasso previsto. Dalle stime di Confcommercio la spesa media nei saldi si dovrebbe aggirare sui 201/230 euro a famiglia, tra abbigliamento e calzature. «Un trend equilibrato rispetto all'anno scorso - commenta Annarita Granata, presidente di Confcommercio Lodi - la ripresa è per il momento ancora sulla carta, bisogna considerare che pesano per gli operatori le spese quotidiane, quindi gli aumenti di utenze e affitti». ■

DAI 5 STELLE Isola Carolina, polemiche senza fine sul progetto



Uno scorcio dell'Isola Carolina

■ Polemiche senza fine sul progetto del parco Isola Carolina. Dopo la presa di posizione della "coalizione Maggi", i Cinque stelle vanno all'attacco: «Vorremmo tranquillizzare il consigliere Bonetti (capogruppo della coalizione Maggi, ndr) che non c'è stata nessuna strumentalizzazione o indirizzamento o mancanza di comprensione da parte di tutti i cittadini lodigiani che si sono detti contrari al progetto di riqualificazione dell'Isola Carolina proposto dalla giunta - sottolinea Massimo Casiraghi del M5S -. Vorremmo raccontare, ad esempio, come i nostri attivisti abbiano raccolto in pochi giorni quasi 2mila firme, parlando con le persone e spiegando loro il progetto. È importante che il consigliere Bonetti conosca di quali strumenti ci siamo avvalsi, ossia delle foto del progetto scaricabili dal sito del Comune e precisamente la planimetria dell'Isola in cui si evidenziano in rosso gli alberi da abbattere e in giallo le ripiantumazioni, le foto da rendering del prima e del dopo sempre pubblicate nel sito, le parole esatte dal progetto riportate (105 alberi da abbattere e 422 nuove piantumazioni di arbusti ed essenze). Abbiamo citato i materiali che scrivete di voler impiegare e spiegato la differenza tra albero, arbusto ed essenza».

Casiraghi aggiunge: «Noi abbiamo spiegato il progetto, partendo dal progetto. Il vostro. Quello che ancora oggi, nonostante il coro imponente di voci che si è alzato, voi continuate a sostenere ostinatamente. Non è servito aggiungere altro. Il vostro progetto racconta di voi, dice cosa è prioritario per voi, qual è la vostra idea di verde, di riqualificazione, la vostra immagine di parco, quali sono i fruitori privilegiati. Se siete davvero aperti al dialogo e ai suggerimenti, fate un passo indietro». ■

Matt. Bru.

DOPO LE GARE DESERTE Il Pd all'attacco del titolare delle attività produttive

Il bando per il "chiringuito" è un flop: «Responsabile è il vicesindaco Maggi»

■ «Il responsabile del flop del "chiringuito" è Lorenzo Maggi». Il Pd va all'assalto della giunta e contesta apertamente il vicesindaco e assessore alle attività produttive. «Era facilmente prevedibile fin dall'inizio che il bando per il punto di ristoro di piazzale Matteotti sarebbe andato deserto - sottolineano i consiglieri dem Laura Tagliarferri e Simone Piacentini - questo a causa di condizioni di partecipazione che sembravano fatte apposta per scoraggiare chiunque, con la richiesta di un investimento minimo di circa 25mila euro tra canone, costi di allestimento e organizzazione di eventi, il tutto per una concessione valida per una sola stagione». Il Partito democratico se la prende direttamente con Maggi e bocchia il suo operato: «Al

primo banco di prova ha dimostrato di non conoscere le esigenze degli operatori del settore e di non essere in grado di incentivarne l'iniziativa imprenditoriale - dichiarano Piacentini e Tagliarferri -, ha fatto perdere alla città una buona occasione per rivitalizzare uno spazio che altrimenti ha la sola funzione di punto di attraversamento e che resta ai margini dell'attività ricreativa e dei momenti di aggregazione del centro storico». Il Pd critica anche l'organizzazione della rassegna di eventi "Lodi al sole". «Lo stesso approccio "dirigista" sembra d'altra parte caratterizzare anche il rapporto di Maggi con gli esercizi pubblici in chiave Notte Bianca - scrivono gli esponenti Pd -, visto che quest'anno per la prima volta non verrà conces-

so alle attività di somministrazione l'uso gratuito per le occupazioni di suolo pubblico, in ampliamento rispetto a quelle normalmente già autorizzate e considerato il notevole appesantimento burocratico delle pratiche, che oltre alla consueta "dichiarazione di partecipazione" comporteranno la presentazione di distinte istanze per il plateatico e per l'organizzazione di "pubblico spettacolo". Il Pd annuncia poi delle verifiche sulla rassegna Lodi al sole: «È stata presentata come l'edizione "della svolta": ci riserviamo di fare le valutazioni sul rapporto costi-risultato a fine stagione, ma se i primi ritorni sono il "chiringuito" e la Notte Bianca, non si comincia col piede giusto». ■

Matt. Bru.

IN VIALE ITALIA

Un 48enne si sente male in piena notte

■ Malore in piena notte davanti al Carrefour di viale Italia. Venti minuti dopo la mezzanotte di ieri un'ambulanza della Croce rossa è intervenuta per soccorrere un uomo di 48 anni che lamentava un malessere generale le cui cause sono al vaglio dei medici. Da chiarire se sia stato semplicemente l'effetto del caldo o se l'assunzione di qualche bevanda o altro possa aver concorso nel causare la crisi. I soccorritori fortunatamente hanno riscontrato che i parametri vitali del soggetto erano stabili e lo hanno accompagnato in pochi minuti al pronto soccorso. Non si tratta del primo intervento sanitario in questi mesi per il "popolo" che passa ore sulle panchine vicino al supermercato. ■